

ГРУППА МТС СЕГОДНЯ

МТС: ВЕДУЩИЙ ЦИФРОВОЙ ПРОВАЙДЕР РОССИИ



**Ведущий
цифровой
провайдер**



11
дата-центров



Штаб-квартира
в Москве



На биржах

NYSE

с 2000 года



494,9
млрд рублей

Консолидированная выручка
в 2020 году

МОЕХ

с 2003 года



>60
тыс.
сотрудников



>5
тыс.
салонов

Россия

Беларусь

Армения

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА

\\ Абонентов Группы

86
млн

\\ Пользователей используют минимум два сервиса из направлений Telecom, Fintech или Media

7
млн

\\ Пользователей фиксированной связи+

9
млн

\\ Клиентов МТС Банка

2,5
млн

\\ Клиентов #CloudMTS

>2
тыс.

ЛИДЕР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

\\ Доля населения России с доступом в сети LTE

>80%

\\ Покрытие 2G/3G/4G

>3
млн км²

\\ Регионов с доступной связью 4.9G

>20

\\ Оптоволоконных сетей

240
тыс. км

\\ Оценка качества связи

>99%

\\ 5G-ready от общего количества базовых станций

>35%

\\ Регионов с покрытием NB-IoT

78

№1 NPS

среди «большой тройки»

ДОСТИЖЕНИЯ 2020 ГОДА В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

|| Ключевые достижения стратегии CLV 2.0



ЛУЧШИЙ ТЕЛЕКОМ

01

Развитие инфраструктуры

- + На 39% вырос мобильный интернет-трафик
- + Построено 14,5 тыс. базовых станций LTE

02

Развитие клиентского сервиса

- + Двухзначный рост пользователей конвергента
- + Рост количества клиентов, пользующихся сервисами МТС год и более
- + Улучшенный клиентский опыт в онлайн и классической рознице

03

Задел на будущее

- + Рост онлайн-продаж в два раза

РОСТ DIGITAL

01

Развитие экосистемных сегментов

- + Рост чистого процентного дохода МТС Банка на 32,5%
- + Более 10 единиц оригинального медиаконтента
- + Двухзначный рост выручки в Digital B2B и Cloud

02

Рост пользователей приложений

- + 44% пользователей платного ТВ
- + 142% пользователей OTT
- + 17% пользователей «Мой МТС»

03

Рост привлекательности бренда

- + Устойчивое лидерство по NPS
- + Продолжение поэтапного обновления бренда
- + Единый подход к дизайну приложений



Стратегия CLV 2.0
на сайте Компании

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

\\ Действующих 5G/5G-ready
пилотных зон

5

\\ Первый в России запуск eSIM
с регистрацией на «Госуслугах»

eSIM

\\ Пользователей платного ТВ МТС

6,6
млн человек

+44% по сравнению с 2019 годом

\\ Рост количества пользователей решений
на основе интернета вещей для бизнеса

+30%

\\ Рост количества пользователей
приложения «МТС Банк»

+30%

\\ Облачные сервисы для бизнеса
#CloudMTS

№ 2

в России

по объему выручки на рынке IaaS

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

\\ Консолидированная выручка

494,9
млрд рублей

+5,2% по сравнению с 2019 годом

\\ Скорректированная OIBDA

215,2
млрд рублей

+1,7% по сравнению с 2019 годом

\\ Рентабельность по OIBDA

43,5%

+13,2%
по сравнению
с 2019 годом

ПРИБЫЛЬ, ОТНОСЯЩАЯСЯ
К АКЦИОНЕРАМ КОМПАНИИ

61,4
млрд рублей