

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ГРУППЕ МТС



стратегия построения экосистемы

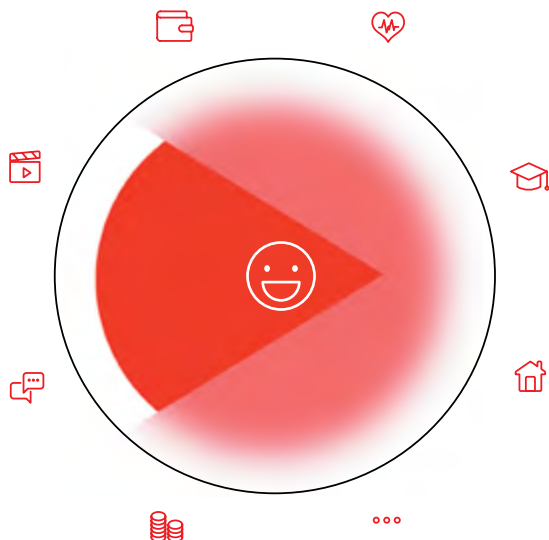
В МТС разработана стратегия построения экосистемы, в рамках которой из старого телеком-центрированного бизнеса МТС выделялись четыре вертикали и экосистемные горизонталы. Вертикали содержат продукты, а горизонталы «пронизывают» их и поддерживают.

**ФИНТЕХ****CLOUD
& DIGITAL****НОВЫЕ БИЗНЕСЫ
ИНТЕГРАЦИЯ**

- > ООО «МТС Звезды»
- > ООО «Авантаж»
- > ООО «Прогтех-Юг»
- > ООО «Энвижни-Консалтинг»
- > АО «Сибинтертелеком»
- > АО «Телесервис»

**ТЕХНИЧЕСКИЙ
БЛОК****DATA SCIENCE
(DS/ BIG DATA)****ARTIFICIAL
INTELLIGENCE****РОЗНИЦА
(РТК)**

- ↓
- > РТК выведен из-под управления вертикали телекома

**БЕЗОПАС-
НОСТЬ****ФИНАНСЫ****GR****КОРПОРА-
ТИВНЫЕ И
ПРАВОВЫЕ
ВОПРОСЫ****Максимизируем CLV каждого клиента за счет:**

- > мультипродуктового подхода;
- > бесшовного и персонализированного клиентского опыта;
- > фокуса на долгосрочных отношениях и лояльности