РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В 2020 ГОДУ

В 2020 году Группа МТС продолжила последовательно и уверенно демонстрировать стабильное выполнение анонсированных прогнозных уровней ключевых индикаторов деятельности.

\\ Ключевые индикаторы деятельности Компании[1]

	2016		2017		2018		2019		2020	
Показатель (Группа МТС)	Цель	Факт	Цель	Факт	Цель	Факт без учета эффекта новых МСФО	Цель	Факт	Цель	Факт
Изменение выручки, %	+2–3	+2,1	0/+2	+1,7	+4–6	+8,9	+6–7	>7[2]	> +3	+5,2[3]
Изменение OIBDA, %	–4	–4,4	+5	+6,2	~2	+6,2	+4–5	>43[2]	> +2	+1,7[3]

В 2020 году мы приняли новую стратегию CLV2.0 с использованием экосистемного подхода для долгосрочного устойчивого развития бизнеса и достижения высокой конкурентоспособности нашей компании в современных условиях. В целях успешной реализации новой стратегии мы изменили структуру управления Группой МТС, выделив четыре вертикальных бизнес-направления: телеком, финтех, медиа, облачные и цифровые решения для бизнеса, а также ключевые поддерживающие подразделения (горизонтали), в том числе «Развитие экосистемы и клиентского опыта», «Искусственный интеллект (AI)» и Big Data.

Такая матричная структура, с одной стороны, за счет создания вертикалей позволяет четко выделить ответственность отдельных бизнес-направлений и повысить скорость принятия решений в каждом из них, а с другой — за счет особого статуса и фокуса на экосистемных горизонталях позволяет обеспечить ускоренное выполнение инфраструктурных задач, важных для создания и развития экосистемы в целом, таких как, например, обеспечение качественного клиентского опыта или развитие и управление знаниями о клиенте в рамках горизонтали Big Data / Data Science.

Телеком

Строительство и модернизация сетей

Мы продолжаем регулярно расширять покрытие и улучшать качество своих сетей во всех регионах Российской Федерации. Среди самых крупных и интересных проектов можно отметить следующие.

Развитие фиксированной сети передачи данных в Подмосковье

В феврале 2020 года МТС начала реализацию программы по развитию фиксированной сети передачи данных в Московской области, что создаст технологическую платформу для запуска инновационных сервисов для жителей и городов на территории региона. Программа рассчитана до 2023 года и предполагает активное развитие высокоскоростных каналов доступа в интернет по волоконно-оптической сети GPON в жилых и офисных помещениях в 36 городах Московской области с численностью от 50 тыс. человек.

Создание конвергентной транспортной сети в Московском регионе

В июле мы приступили к созданию в Московском регионе конвергентной транспортной сети, которая объединит фиксированную и мобильные транспортные сети МТС и МГТС в единую инфраструктуру. В результате конвергенции сетей будут ликвидированы избыточные узлы,

1 Подробный анализ значений операционных показателей представлен в разделе «Финансовый обзор».
2 Показатели выручки и скорректированной OIBDA включают предполагаемое влияние за 12 месяцев 2019 года операционной деятельности Группы на Украине на основе финансовых результатов за 11 месяцев 2019 года и внутреннего прогноза МТС на декабрь 2019 года.
3 С учетом деконсолидации «Энвижн Груп». Скорректированная OIBDA на 2020 год не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в размере 2,023 млрд рублей.

каналы и оборудование, унифицированы процессы и стандарты обслуживания, обеспечена автоматизация управления на основе технологий SDN (Software Defined Network — программно-определяемые сети) и NFV (Network Function Virtualization — виртуализация сетевых функций). Проект позволит МТС существенно ускорить подключение новых услуг клиентам и улучшить систему контроля качества сервисов, а благодаря унификации и автоматизации управления сетью повысится ее надежность. Увеличение мощности транспортной инфраструктуры в рамках этого проекта также даст возможность быстрее перейти к стандарту 5G.

Строительство инфраструктуры для обеспечения трассы М-11 «Нева»
В апреле МТС и госкомпания «Автодор» успешно реализовали проект по строительству инфраструктуры для обеспечения трассы М-11 «Нева» по маршруту Москва — Санкт-Петербург сервисами голосовой связи и высокоскоростным мобильным интернетом по технологии LTE.

SD-WAN на собственной инфраструктуре
МТС запустила на собственной инфраструктуре технологию SD-WAN. Новая услуга позволит компаниям с филиальной сетью быстро и без существенных затрат объединить офисы в единую непубличную защищенную сеть и самостоятельно управлять ей.

Широкополосный доступ в интернет и цифровое телевидение в новых городах
В феврале 2020 года МТС приобрела 51% уставного капитала группы компаний «Зеленая точка», предоставляющей услуги широкополосного доступа в интернет и цифрового телевидения и объединяющей 13 операторов связи под различными брендами в 12 городах: в Ставрополе, Михайловске, Невинномысске, Элисте, Тамбове, Белгороде, Липецке, Уфе, Нефтекамске, Белорецке, Томске и во Владивостоке.

Станция сотовой связи в Антарктиде
Интересно отметить, что в январе МТС стала первым российским оператором, установившим базовую станцию сотовой связи в Антарктиде. Сеть мобильной связи стандарта GSM развернута на территории Российской антарктической станции «Прогресс» и обеспечивает голосовой сотовой связью сотрудников и гостей станции.

Развитие 5G
В марте МТС совместно с Ericsson впервые в России успешно протестировали технологию динамического перераспределения частотного ресурса между сетями 4G LTE и 5G NR, которая дает возможность быстро и при невысоких затратах развернуть широкое покрытие в стандарте 5G на существующей LTE-инфраструктуре операторов связи. Тесты подтвердили эффективность применения технологии при одновременной работе 4G LTE и 5G NR в одной полосе. Протестированное решение позволяет улучшить покрытие 5G NR на 25% за счет агрегации с более низкими частотными диапазонами LTE.

В июле МТС получила первую в России лицензию на оказание услуг мобильной связи стандарта 5G/IMT-2020 в диапазоне 24,25-24,65 ГГц в 83 субъектах страны. МТС рассчитывает, что первыми пользователями сети «пятого поколения» станут бизнес-клиенты и крупные производственные предприятия. Лицензия выдана на основании решения Государственной комиссии по радиочастотам от 17 марта 2020 года для использования радиоэлектронными средствами стандарта 5G/IMT-2020 полосы радиочастот 24,25-24,65 ГГц для создания сетей связи на территории Российской Федерации.

В июле МТС совместно с компаниями Motorola и Qualcomm Technologies, Inc. провела тесты флагманского смартфона Motorola edge+, который на аппаратном и программном уровне поддерживает работу в миллиметровом диапазоне 5G, включая полосы (24,25-24,65 ГГц).

В августе МТС при содействии администрации Томской области запустила в Томске первую пилотную сеть связи «пятого» поколения на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) и АО «НПФ «Микран», одного из ведущих разработчиков и производителей телекоммуникационного оборудования в России.

В октябре МТС продемонстрировала во Владивостоке первый в России стриминг в эфир федерального телеканала ГТРК «Владивосток» посредством сети связи пятого поколения. Трансляция велась с территории Дальневосточного федерального университета, где МТС открыла первую на Дальнем Востоке пилотную зону 5G.

В октябре МТС и Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), один из ведущих негосударственных образовательно-исследовательских институтов в России, запустили на территории инновационного центра «Сколково» пилотную сеть 5G для тестирования разработок в области технологий 5G и создания на их основе отечественных перспективных индустриальных ИКТ-решений и сервисов с привлечением резидентов «Сколково» и индустриальных партнеров Сколтеха.

В декабре МТС при поддержке Ericsson и Qualcomm Technologies, Inc. развернула в г. Уфе на действующей коммерческой сети 4G пилотную зону пятого поколения на основе технологии динамического перераспределения частотного ресурса между сетями LTE и 5G NR с использованием коммерческих 5G-смартфонов.

В январе 2021 года МТС запустила партнёрскую программу по поиску стартапов для сторонних компаний. Скауты центра инноваций и инвестиций MTS StartUp Hub отберут проекты, использующие преимущества технологии 5G, чтобы предложить их разработки корпорациям-партнерам и подразделениям МТС.

В феврале 2021 года МТС, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех) и Фонд «Сколково» расширили 5G-покрытие на территории инновационного центра «Сколково», развернув пилотную сеть связи пятого поколения для Международного медицинского кластера (ММК) — лечебно-диагностического научного и образовательного центра развития российской медицины.

Развитие продуктов в телекоммуникационном бизнесе

Онлайн-продажи сим-карт

В апреле 2020 года МТС объявила о федеральном старте онлайн-продаж сим-карт, которые клиент сможет самостоятельно зарегистрировать без посещения салона связи. Купить сим-карты МТС можно в интернет-магазине МТС с бесплатной доставкой на дом. Активировать сим-карту клиент может в любое время при помощи специального приложения «МТС Абонент», которое доступно для скачивания на устройства с iOS и Android.

Виртуальные номера

В июне МТС начала предоставлять виртуальные номера, которые позволяют звонить и отправлять СМС-сообщения без сим-карты. Подключить виртуальный номер можно самостоятельно в приложении «МТС Коннект». Виртуальный номер — номер в привычном формате, который можно использовать для входящих и исходящих звонков, а также для приема и отправки СМС. Для работы виртуального номера не нужна новая сим-карта, вместо нее требуются любая активная сим-карта МТС, приложение «МТС Коннект» и интернет-соединение через Wi-Fi или через мобильную сеть.

Запуск eSIM

В ноябре МТС запустила в опытно-промышленную эксплуатацию технологию eSIM в России. Виртуальные сим-карты доступны для подключения абонентам во всех регионах присутствия МТС. Компания сделала доступным дистанционное подключение eSIM без посещения салонов связи и курьерской доставки.

Первое в России внедрение RCS

МТС первой из российских операторов сотовой связи внедрила поддержку формата RCS (Rich Communication Services) для обмена сообщениями и медиафайлами на Android-смартфонах. Абоненты МТС могут обмениваться сообщениями в мессенджерах, работающих по стандарту RCS. Это расширит возможности предустановленного на Android-смартфонах приложения «Сообщения», который ранее работал только как СМС-клиент. RCS позволяет создавать групповые чаты до 100 человек, обмениваться медиафайлами, делиться статусами и локациями.

Цифровые финансовые сервисы (финтех)

Единое приложение для финансовых сервисов

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В 2020 году мы продолжили активно развивать нашу бизнес-вертикаль и наращивать компетенции в области финтеха. Для этого мы объединили два отдельных мобильных приложения «МТС Деньги» и «МТС Банк» в новое, которое стало витриной для всех цифровых финансовых сервисов экосистемы МТС. Запуск состоялся на базе приложения «МТС Деньги», привычные функции которого были сохранены, но к ним были добавлены новые возможности мобильного банка. Также мы начали трансформацию мобильного приложения в смартбанк — решение для управления личными финансами для клиентов любых банков. На первоначальном этапе смартбанк отображает данные по продуктам других банков клиента и формирует персональную подборку организаций для совершения платежа, а уже в 2022 году будет адаптировать продукты индивидуально под каждого клиента, например поможет накопить на определенные цели, вложить деньги максимально выгодно, спрогнозирует финансовое состояние клиента или даст советы по управлению личными финансами.

Оформление и рефинансирование кредитов в приложении
В сентябре ПАО «МТС Банк» запустило онлайн-оформление нецелевых кредитов наличными и рефинансирования потребительских кредитов и кредитных карт в мобильном приложении «МТС Деньги».

Платежи в пуш-уведомлениях
В августе мы запустили платежи в пуш-уведомлениях. Пользователи приложения «МТС Деньги» в один клик могут оплатить услуги мобильной связи МТС с помощью сервиса Google Pay. МТС стала первым в мире глобальным партнером, реализовавшим интеграцию онлайн-платежей в пуш-уведомлениях. Абоненты МТС, установившие приложение, при получении пуш-уведомления о снижении баланса счета мобильного телефона смогут пополнить его в один клик с помощью сервиса онлайн-оплаты Google Pay. Для совершения платежа не нужно открывать мобильное приложение — достаточно выбрать сумму платежа в пуш-уведомлении и подтвердить его.

Прием платежей по QR-коду
В октябре мы начали прием платежей по QR-коду в СБП Банка России для розничных магазинов. Предприниматели получили возможность принимать электронные платежи без использования дополнительного оборудования, а пользователи — расплатиться безналичным способом в магазинах, которые постоянно или временно не принимают оплату картой.

Торговля на бирже через мобильное приложение
В ноябре МТС, ПАО «МТС Банк» и УК «Система Капитал» запустили услугу торговли на бирже для физических лиц. Новый сервис доступен в мобильном приложении «МТС Инвестиции». МТС Банк осуществляет функции брокера, УК «Система Капитал» предоставляет услуги доверительного управления и управления ПИФами. Пользователи приложения «МТС Инвестиции» теперь могут инвестировать в паевые фонды и стратегии доверительного управления, открывать брокерские счета и самостоятельно торговать ценными бумагами на бирже.

Необанк NUUM
В декабре МТС открыла необанк NUUM — платформу для совершения финансовых операций со специальными бонусами, которые можно потратить на дополнительные возможности в играх для ПК, игровых приставок, планшетов и смартфонов. Стать клиентом необанка можно, скачав приложение NUUM и выпустив виртуальную карту NUUM Virtual (все происходит онлайн, без посещения офиса или доставки документов курьером). После этого, просто совершая привычные ежедневные траты по карте, клиенты NUUM получат возможность накапливать бонусные NUUM Points (пойнты) и обменивать их на внутриигровые товары и валюты.

Платежи по биометрии лица (SWiP)
МТС инвестировала в компанию SWiP, которая разработала и активно внедряет платформу сервисов для бесконтактных платежей по биометрии лица и QR-коду с автоматическим распознаванием клиента в программах лояльности и одновременным учетом скидок, бонусов и баллов в момент оплаты. В связке с POS-системой и CRM ритейлера сервис позволяет исключить наличие у клиента банковской карты и карты лояльности, ускоряя обслуживание покупателя на кассе.

Блокчейн
В декабре МТС совместно с Банком ВТБ провела первую коммерческую сделку по получению цифровой банковской гарантии на российской блокчейн-платформе «Мастерчейн», разработанной Ассоциацией «ФинТех» (АФТ) вместе с участниками финансового рынка.

Медиа и развлекательные сервисы
Продюсирование и партнерство
Для масштабного развития бизнес-направления медиа и развлекательных сервисов в 2020 году мы начали практику сопродюсирования фильмов и сериалов, а также заключили стратегические партнерства с ведущими игроками на российском медиарынке.

В марте МТС и Первый канал объявили о стратегическом партнерстве, в рамках которого будет создано совместное предприятие для формирования медийного предложения нового уровня. МТС займется разработкой адаптированных под запросы Первого канала инструментов аналитики пользовательского поведения при просмотре видеоконтента в интернет-среде. Стороны намерены совместно разработать рекомендательную систему медиаконтента, совершенствовать инструменты медиамониторинга и аналитики, а также адаптировать контентную и рекламную политику с учетом современных способов потребления видеоконтента. В рамках соглашения Первый канал предоставит МТС Медиа права на использование контента из библиотеки игрового и документального кино, а также новинок, не выходивших ранее в эфире вещателя.

В сентябре МТС Медиа расширила список партнеров и начала сотрудничество с продюсерской компанией «Среда» в рамках производства сериального контента для онлайн-кинотеатра МТС ТВ. В 2020–2021 годах мы планируем реализовать семь совместных проектов, три из них уже на стадии производства.

В ноябре началось сотрудничество онлайн-кинотеатра МТС ТВ с Universal PictureBox. В рамках этого партнерства в каталог кинотеатра будут добавляться фильмы и сериалы Universal.

Также в этом году мы запустили программу прямых инвестиций в российское кино: в ноябре МТС Медиа открыла прием заявок на соинвестирование в производство фильмов. В рамках программы будут рассматриваться заявки на инвестирование в кинокартины любого жанра. Производство фильма должно находиться в подготовительном, съемочном или постпродакшн-периоде. Объем запрашиваемого финансирования может составлять не более 50% от бюджета картины. Заявитель на момент подачи заявки должен подтвердить наличие средств на покрытие оставшейся части бюджета производства, не финансируемой МТС Медиа.

Создание оригинального контента
В течение 2020 года мы провели активную работу по созданию собственного оригинального контента:

- в феврале МТС стала сопродюсером первого в мире блокбастера (о подвиге советского летчика Михаила Девятаева), который выйдет в традиционном широком формате для кинотеатров и ТВ, а также в вертикальном формате для просмотра на смартфонах с эксклюзивным распространением на платформе МТС ТВ;
- в июле МТС Медиа выступила сопродюсером сериала с рабочим названием «Чиновница», который «Киностудия КИТ» (холдинг «Газпром-медиа») снимает по заказу Первого канала и планирует показать его в интернет-среде на платформе МТС ТВ до премьеры в эфире Первого канала;
- в июле мы завершили съемки остросюжетного проекта #хочувигру (совместно с продюсерской компанией «Базелевс» Тимура Бекмамбетова). Фильм выполнен в формате screenlife: история будет рассказана через экраны девайсов, которыми пользуются главные герои;
- мы запустили в производство оригинальный сериал «Клиника счастья» и комедию «Афера», которые эксклюзивно будут доступны зрителям в онлайн-кинотеатре МТС ТВ в следующем году.

В декабре МТС Медиа запустила собственные телеканалы с российским и зарубежным контентом — KinoJam1 и KinoJam2, транслирующие фильмы и сериалы в формате высокой четкости HD. Телеканал KinoJam1 посвящен исключительно российскому кинематографу, в то время как на канале KinoJam2 транслируются популярные зарубежные сериалы и фильмы.

Собственная интерактивная OTT-приставка
В июне мы начали продажи собственной интерактивной OTT-приставки на платформе Android TV™ с доступом к полной версии магазина приложений Google Play и голосовым управлением функциями. Приставка имеет сертификацию Google Operator Tier 1, что позволяет пользователям платформы МТС ТВ получить доступ к загрузке и использованию приложений Google Play и YouTube непосредственно на телевизоре. Приставка обеспечивает доступ к контенту МТС ТВ и полной версии магазина приложений Google Play.

Продюсирование развлекательных шоу
Мы также вышли на рынок продюсирования развлекательных шоу и инвестировали в мировой бестселлер — мюзикл «Шахматы». Постановка и прокат мюзикла «Шахматы» — это первый инвестиционный проект подразделения МТС Энтертейнмент, которое было создано для управления активами и проектами Группы МТС в сфере развлечений.

В декабре МТС представила онлайн музыкальный фестиваль МТС LIVE XR в технологичном формате расширенной реальности XR (extended reality). Синергия виртуального и реального создает ощущение полного погружения, а особенностью фестиваля стало интерактивное участие зрителей, которые могут влиять на происходящее.

Облачные и цифровые решения для бизнеса
Облачная экосистема МТС
В 2020 году МТС продолжила активно развивать направление облачных сервисов для бизнеса, что позволило усилить наши позиции на рынке.

В марте 2020 года мы запустили направление облачного ИТ-аутсорсинга для бизнеса. В рамках услуги Professional & Managed Services профессиональная команда экспертов осуществляет настройку, управление и поддержку ИТ-инфраструктуры клиентов, а также выполняет сложные проектные работы. Крупный бизнес сможет сократить затраты на рутинные работы, связанные с поддержкой ИТ-инфраструктуры в облаке. Средние и малые компании получат в распоряжение ИТ-специалистов высокого уровня, не увеличивая собственный штат.

В апреле мы объявили о технологическом развитии облачной платформы #CloudMTS. Объем облачного хранилища был расширен в 1,5 раза, скорость вычислений выросла в 2,5 раза. Улучшение характеристик облака позволяет компаниям в разы ускорить решение задач в области искусственного интеллекта и машинного обучения, повысить скорость работы клиентских приложений.

В мае провайдер #CloudMTS расширил линейку сервисов для облачного резервного копирования. Запущено многофункциональное решение на основе технологий CommVault — лидера рынка решений для обеспечения непрерывности бизнеса. Решение позволяет делать резервные копии всех широко используемых операционных систем, платформ виртуализации, баз данных и ПО. Новый сервис будет востребован крупными компаниями, которые работают с большими объемами данных и имеют развитую филиальную сеть. Бизнесу также доступны решения облачного резервного копирования на базе технологий Veeam и Acronis.

В 2020 году были расширены возможности облачного сервиса #CloudMTS для высокоскоростной обработки данных на базе суперкомпьютера. Вычислительная мощность суперкомпьютера выросла в четыре раза, получив возможность гипермасштабирования вычислений, производительность суперкомпьютера выросла до четырех петафлопс.

В октябре 2020 года МТС запустила в Ленинградской области первый на Северо-Западе модульный Центр обработки данных с возможностью масштабировать необходимые вычислительные мощности под любые задачи корпоративных клиентов и государственных заказчиков. ЦОД МТС — единственный дата-центр в Ленинградской области, имеющий сертификаты TIER III международной организации Uptime Institute.

В ноябре 2020 года МТС объявила о выборе платформы с открытым исходным кодом OpenStack для создания облачной инфраструктуры нового поколения на основе концепции гибкой архитектуры cloud native, что позволит диверсифицировать сотрудничество с вендорами и гармонизировать развитие сетевой и IT-инфраструктуры. По итогам конкурса поставщиком платформы выбрана компания Canonical, развивающая проекты свободного программного обеспечения на основе Linux-дистрибутива Ubuntu. МТС планирует развернуть облачную платформу нового поколения на базе решения Canonical OpenStack в одиннадцати дата-центрах по всей России и ввести ее в промышленную эксплуатацию в течение 2021 года. Использование платформы OpenStack будет способствовать развертыванию сетей следующих поколений, даст возможность ускорить разработку новых продуктов и сервисов, сократить затраты на содержание облачной инфраструктуры.

В декабре мы запустили сервис «Офис #CloudMTS» для организации дистанционного взаимодействия сотрудников на основе облака #CloudMTS. Услуга позволит повысить продуктивность распределенных команд за счет доступа к комплексу сервисов объединенных коммуникаций на базе единой платформы. Сервис предоставляется по SaaS-модели и позволяет экономить до 35% ежемесячно.

В 2020 году МТС сообщила о возможности хранения и обработки в облаке #CloudMTS любых видов персональных данных, а также размещения государственных информационных систем всех уровней и масштабов. После прохождения очередной аттестации провайдер расширил спектр данных, которые бизнес- и госструктуры могут разместить в облаке, соблюдая российское законодательство. Это позволит избежать затрат на построение и обслуживание ИТ-инфраструктуры, соответствующей регуляторным требованиям. Выделенный сегмент облака аттестован согласно требованиям, предъявляемым к защите информации в государственных информационных системах первого класса защищенности (К1), информационных системах персональных данных первого уровня защищенности (У3-1) и автоматизированных системах класса 1Г.

В 2020 году мы привели дата-центр «Авантаж» в соответствие требованиям глобального стандарта безопасности данных индустрии платежных карт Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS). Бизнес-клиенты смогут обеспечить безопасность финансовых операций, используя мощности дата-центра для обработки данных банковских карт при оказании услуг. Сервис будет востребован банками, процессинговыми центрами, владельцами систем электронных денежных переводов, традиционным и онлайн-ритейлом.

Также в 2020 году мы реализовали масштабные проекты по организации облачной инфраструктуры и ИТ-аутсорсингу на базе #CloudMTS для ряда крупных компаний: группы «Дымов» — ведущего производителя мясных изделий, Segezha Group — крупнейшего вертикально

интегрированного лесопромышленного холдинга, девелопера федерального уровня ГК «КОРТРОС», компании «Презент упаковка» — одного из лидеров изготовления упаковки на основе алюминиевой фольги для пищевой и фармацевтической промышленности, филиала международной сервисной компании «Европ Ассистанс СНГ», входящей в одну из крупнейших страховых групп Европы, «Салым Петролеум» — совместного предприятия компаний «Шелл Салым Девелопмент Б.В.» и ПАО «Газпром нефть», АО «НЭСК-электросети» — ведущей электросетевой компании юга России, Utair — одной из крупнейших российских авиакомпаний.

Продукты и решения интернета вещей (IoT)

В мае мы выпустили первый в России Development Kit для создания прототипов устройств, работающих в сети NB-IoT. Комплект позволит упростить создание образцов IoT-устройств и ускорить вывод IoT-продуктов на рынок.

В сентябре мы внедрили услугу, которая позволит компаниям без собственного автопарка контролировать все этапы доставки грузов. Решение на основе продукта «Мобильные сотрудники» позволяет отслеживать местоположение водителей подрядных организаций и получать уведомления о времени доставки груза, не устанавливая GPS-трекер в машину.

В октябре МТС вошла в инициативную рабочую группу Госкорпорации «Роскосмос» по разработке глобальной низкоорбитальной системы передачи данных интернета вещей «Марафон IoT», составной части подпрограммы «Сфера» государственной программы космической деятельности России.

В декабре МТС и Microsoft подписали соглашение о развитии российского рынка интернета вещей. Компании интегрируют глобальную платформу Microsoft Azure IoT Central и крупнейшую в России сеть интернета вещей NB-IoT от МТС предоставляют доступ к сервису для управления устройствами интернета вещей Microsoft Azure IoT Hub через провайдера облачных сервисов #CloudMTS.

Цифровые решения для бизнеса

МТС внедрила в Московском регионе комплексное решение для ритейла, совмещающее в себе противокражную систему защиты и информационно-рекламную медиапанель с управлением контентом через облачную платформу МТС TVBit.

В июне мы запустили решение МТС Estate — первый цифровой сервис для снижения налогов на недвижимость юридических лиц за счет пересмотра кадастровой стоимости.

В июле МТС объявила о старте продаж конструктора документов. Решение позволяет создавать новые договоры на основе многовариантных шаблонов, подготовленных Центром искусственного интеллекта МТС с привлечением юристов EY Law. Продукт разработан как самостоятельная часть робота-юриста и доступен на платформе инструментов для малого и среднего бизнеса «МТС Твой Бизнес».

Развитие новых и экосистемных продуктов

Первые экосистемные продукты

Для реализации стратегии CLV 2.0, сфокусированной в первую очередь на создании экосистемы с бесшовным переходом между всеми сервисами и на получении лучшего клиентского опыта, в 2020 году мы успешно запустили федеральную программу привилегий МТС Premium. Ее участникам доступны бонусы и скидки на услуги МТС, более выгодные ставки кредитования и накопления в МТС Банке, скидки на гаджеты в салонах МТС, пакет ТВ-каналов, фильмов и сериалов в МТС ТВ и другие предложения.

В декабре МТС представила экосистемную подписку «НЕТАРИФ» с возможностью точно настраивать количество минут, гигабайтов, дополнительные опции и формировать уникальный пакет услуг связи и цифровых сервисов. «НЕТАРИФ» включает в себя услуги связи и подписки на развлекательные сервисы экосистемы МТС. Чем больше минут и гигабайтов подключает абонент, тем дешевле будут дополнительные опции: подписки на музыку, онлайн-кинотеатры, приложение «МТС Библиотека», видеосервисы и соцсети и многое другое.

Наши клиенты получили выгодные предложения от совместных программ с нашими партнерами. Например, вместе с самым популярным в мире музыкальным стриминговым сервисом Spotify мы подготовили эксклюзив для абонентов МТС — шесть месяцев бесплатной подписки Spotify Premium. Подписка Spotify Premium позволяет слушать треки офлайн, в любом порядке, в высоком качестве и без рекламы.

Мы открыли в Москве свой первый в России шоурум, где, помимо классических отделов для обслуживания клиентов, продажи гаджетов и аксессуаров, представлены демонстрационные зоны для знакомства с сервисами экосистемы МТС. В этом магазине покупатели смогут протестировать и подобрать цифровые решения

различных направлений: умный дом, киберспорт и гейминг, ТВ, банковские услуги, сервисы для малого и среднего бизнеса и т.д.

МТС Automotive
Мы создали новое бизнес-направление МТС Automotive, которое объединит в себе технологии и продукты в области connected cars. В новое направление также войдут одни из ведущих в России разработчиков и поставщиков мультимедийных устройств и бортовых информационных систем для автомобилей — компании «СТОПОЛ АВТО» и «КОАГЕНТ Рус». МТС приобрела 100% долей в уставных капиталах данных компаний.

Первый в России маркетплейс для облачного гейминга
Мы запустили первый в России маркетплейс в сфере облачного гейминга, объединяющий все платформы, представленные на российском рынке: GFN.RU (на технологиях NVIDIA GeForce NOW), Loudplay, Playkey и DROVA. Облачный гейминг позволит мгновенно запускать игры, использовать высокие настройки с качественной графикой без необходимости постоянно покупать и обновлять «железо».

Решения для eHealth
Мы разработали собственные приложения, в которых объединили сервисы для различных клиентов нашей экосистемы. Например, в сотрудничестве с Национальным медицинским исследовательским центром кардиологии Министерства здравоохранения Российской Федерации мы создали приложение «МТС 120/80». Решение позволяет рассчитать «возраст» сердца, упростить хранение данных об артериальном давлении и отслеживание приема лекарств, а также с помощью телемедицинского сервиса SmartMed дистанционно проконсультироваться с кардиологом. Мы также предоставили возможность медицинским учреждениям России бесплатно использовать «МТС 120/80» в своей работе.

Онлайн-обучение
Также в 2020 году МТС и ведущая платформа для коротких видео TikTok впервые в России запустили конкурсно-образовательную программу в рамках федерального благотворительного проекта МТС «Поколение М». Молодые люди из всех регионов России получили возможность учиться онлайн у популярных блогеров и известных вокалистов, развивать свои таланты и собственным творчеством помогать спасать жизни сверстников.

Искусственный интеллект (AI) и большие данные (Big Data)
В 2020 году мы продолжили активно усиливать горизонтальные бизнес-направления, отвечающие за развитие искусственного интеллекта и аналитики больших данных как основы для глубокого персонализированного подхода, от которого зависит получение лучшего клиентского опыта в нашей экосистеме.

Развитие голосовых интерфейсов
В июне МТС выпустила голосового помощника по имени Марвин. Первыми устройствами, при помощи которых можно общаться с Марвином, стали смартфоны на iOS и Android, где помощник доступен через приложение «МТС Марвин», а также портативные умные колонки МТС. С помощью Марвина можно включать музыку, аудиокниги и сказки, планировать расписание на день, узнавать последние новости, управлять устройствами умного дома и использовать еще несколько десятков полезных функций. В ближайшее время планируется расширить список функций возможностью голосовых вызовов на номера любых абонентов сотовой связи, интеграцией с ТВ-приставками, новыми датчиками системы умного дома и еще целым рядом сервисов и устройств.

МТС прибрела 7,5% акций компании Just AI, которая занимается исследованиями и разработкой технологий разговорного искусственного интеллекта. В рамках сотрудничества с Just AI мы планируем проводить совместные исследования в области разговорных интерфейсов, а также рассмотрим возможность интеграции наработок Just AI в сервисы МТС.

Сотрудничество в области искусственного интеллекта
Мы начали взаимовыгодное сотрудничество с рядом крупнейших научно-исследовательских и технологических центров разработки в области искусственного интеллекта.

В феврале МТС и Самарский государственный медицинский университет (СамГМУ) заключили соглашение о сотрудничестве в области цифрового здравоохранения. Приоритетными направлениями сотрудничества МТС и СамГМУ стали проекты в области первичной диагностики пациентов на базе искусственного интеллекта и системы автоматического преобразования голоса в текст, которую можно использовать в лечебных учреждениях для врачей, ведущих прием.

Совместная лаборатория МТС и Сколковского института науки и технологий (Сколтех) займется исследованиями в области обработки естественного языка для улучшения качества продуктов и сервисов на базе технологий искусственного интеллекта, таких как виртуальные ассистенты.

В апреле МТС и Санкт-Петербургский Университет ИТМО (ведущий вуз России в области информационных и фотонных технологий) открыли специализацию «Технологии разговорного интеллекта» в рамках магистерской программы «Системное и прикладное программное обеспечение» на факультете компьютерных технологий и управления.

Среди внешних и коммерческих продуктов, реализованных с использованием технологий искусственного интеллекта и больших данных, можно отметить следующие.

В июле МТС совместно с ФГБУ «Земля леопарда» создала ПО для автоматического распознавания дальневосточных леопардов, тигров и других животных на фотографиях с камер, установленных на территории заповедника и национального парка. Решение, разработанное экспертами Центра искусственного интеллекта МТС на основе технологий компьютерного зрения, поможет в сохранении и изучении самой редкой в мире крупной кошки.

Большие данные

В мае МТС на основе анализа данных увеличила эффективность калибровочных запусков на заводе «Микрон», крупнейшем производителе микроэлектроники в России. Это позволило на 30% снизить время технологической настройки оборудования.

В ноябре МТС и коммуникационная группа dentsu Russia, ведущий рекламный холдинг в России, совместно с Synaps Labs, разработчиком платформы управления наружной цифровой рекламой, создали аналитический инструмент, который позволяет повысить эффективность наружной рекламы и измерить ее влияние на значимые для бизнеса показатели: звонки, переходы на сайт и визиты клиентов рекламодателя.

Инновационные и экспериментальные направления

В 2020 году мы продолжили активно исследовать возможности развития в новых, нетрадиционных сегментах рынка и экспериментировать в области самых передовых технологических решений.

В апреле МТС выбрала 14 лучших технологических стартапов для заключения пилотных контрактов по результатам четвертого набора акселерационной программы MTS StartUp Hub. Среди финалистов шесть стартапов направления «Клиентские сервисы», пять проектов из сферы билетных сервисов, два стартапа направления «Интернет-магазин» и еще один проект, который запустит пилот с сервисом #CloudMTS.

В мае МТС назвала 19 стартапов, ставших резидентами пятого набора корпоративного акселератора. В их число вошли четыре иностранных проекта. Проекты отбирались по четырем направлениям: инновации в розничных продажах, финансовые технологии, экологические инновации, а также «Индустрия 4.0».

В июне МТС протестировала в сетях нового поколения продукты 12 стартапов из шести стран в Центре 5G на ВДНХ. Среди выбранных проектов управление трафиком беспилотных летательных аппаратов, решение по автоматическому созданию контента спортивных трансляций и производство дронов.

В июле МТС заключила соглашение с Агентством инноваций города Москвы о совместном пилотировании инновационных технологических решений в столице. В рамках партнерства стартапы — резиденты корпоративного акселератора MTS StartUp Hub и Центра 5G МТС смогли протестировать свои разработки на одной из городских площадок, в число которых входят технопарки, университеты, школы, музеи, научные и медицинские центры и другие объекты, готовые внедрять новые технологии.

В августе МТС и Группа компаний «Медси» запустили совместную акселерационную программу по поиску самых перспективных компаний, чьи услуги и технологии связаны со сферой

теле- и персонифицированной медицины и которые будут способствовать улучшению клиентского опыта в сети клиник.

В сентябре корпоративный венчурный фонд МТС объявил об инвестициях в размере 125 млн рублей в выпускника пятого набора акселератора центра по инновациям и инвестициям MTS StartUp Hub — компанию CoinKeeper. Инвестиции будут направлены на развитие продукта и выход на европейские рынки. CoinKeeper — мобильный сервис учета личных финансов, контроля расходов и сбережений. Сейчас сервисом пользуются более 350 тыс. человек.

В октябре центр MTS StartUp Hub начал сотрудничество с акселератором «Газпром нефти» StartupDrive. В рамках заключенного соглашения о партнерстве планируется организация пилотных проектов резидентов Центра 5G в компании «Газпром нефть» и пилотирование решений из акселератора StartupDrive в МТС. Кроме того, стартапы StartupDrive смогут стать резидентами Центра 5G, чтобы доработать свой продукт в сетях нового поколения.

В декабре МТС отобрала 18 стартапов, которые станут резидентами шестого набора корпоративного акселератора. В их число вошли четыре проекта, которые будут пилотировать свои решения совместно с сетью клиник «Медси», и восемь IoT-стартапов, у которых будет возможность протестировать свои решения в партнерстве с промышленными компаниями, являющимися клиентами МТС.

Дивиденды

Одними из ключевых направлений стратегии развития МТС на 2020–2022 годы, как и двух предыдущих стратегий в 2014–2019 годах, являются повышение доходности бизнеса и обеспечение высокого уровня возврата акционерам на вложенный капитал.

В феврале 2020 года МТС завершила выплату специальных дивидендов на основании финансовых результатов компании за девять месяцев 2019 года и сделки по продаже ПрАО «ВФ Украина» в декабре 2019 года. Специальные дивиденды составили 13,25 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (26,50 рубля на АДР), общая сумма — 26,5 млрд рублей.

В июне годовое общее собрание акционеров ПАО «МТС» приняло решение выплатить дивиденды по итогам 2019 года в размере 41,1 млрд рублей, или 20,57 рубля на одну обыкновенную именную акцию ПАО «МТС» номинальной стоимостью 0,1 рубля каждая (41,14 рубля на одну АДР). Выплаты были завершены в августе.

В октябре внеочередное общее собрание акционеров ПАО «МТС» одобрило выплату промежуточных дивидендов за первое полугодие 2020 года в размере 8,93 рубля на одну обыкновенную именную акцию (17,86 рубля на одну АДР), или в общей сложности 17,842 млрд рублей. Выплаты этих дивидендов были завершены в ноябре.

В 2020 году МТС вошла в первую десятку рейтинга международной консалтинговой компании BCG среди телекоммуникационных компаний мира по показателю совокупной акционерной доходности (TSR), формирующегося на основе роста цены акций и дивидендного дохода на акцию за определенный период. В ежегодном рейтинге BCG МТС в течение 2015–2019 годов занимала пятое место среди интегрированных и беспроводных операторов и девятое — среди телекоммуникационных компаний мира, в том числе кабельных и башенных операторов, со среднегодовым TSR на уровне 16,1%.

Стратегия в области слияний и поглощений

Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за их пределами. ПАО «МТС» обладает достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.