

НАШИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

ЭКОСИСТЕМА МТС

// **Радикальная трансформация бизнес-модели**



**ЕДИНЫЙ
ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД
МТС**



**НАБОР
СВЯЗАННЫХ
ПРОДУКТОВ**

взаимное усиление
и бесшовный опыт

**ПАРТНЕРСКИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

удобно клиентам, выгодно
партнерам



**МТС
PLAY
FORWARD**

СТРАТЕГИЯ **CLV 2.0****CUSTOMER**

- + Пользователь связанных цифровых витрин, бесшовно получающий сервисы МТС и партнеров
- + Клиентоцентричность: смотрим глазами клиента, а не через призму отдельных продуктов и услуг
- + Лучший клиентский опыт благодаря глубокому персонализированному подходу (AI/Big Data)

LIFETIME

- + Нацеленность на долгосрочные взаимоотношения с клиентом
- + Максимизируем общую долгосрочную прибыль от клиента, а не текущую выручку по отдельным продуктам
- + Фокус на поддержание лояльности и эмоциональной привязанности, в том числе и через социально и экологически ответственные действия компании
- + Концентрация на NPS и Love brand

VALUE

- + Высококласные продукты (в том числе партнерские)
- + Удобная технологическая платформа для эффективного взаимодействия с партнерами и лучшего клиентского опыта
- + Создание новой ценности за пределами телекома (включая монетизацию через рекламу и лидогенерацию)

Бесшовный опыт на базе связанных витрин