

# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ<sup>1</sup>

Компания ведет свою деятельность в 83 регионах страны и рассматривает вопросы развития территорий присутствия и устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе глубоко взаимосвязанными. Поэтому МТС, опираясь на бизнес-стратегию, стратегию по КСО и Политику по благотворительности, построила и на постоянной основе реализует комплексную программу социальных инвестиций.

Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни человека и общества, повышение их безопасности за счет предоставления широкого спектра услуг и развития инноваций в области здравоохранения, образования и инфраструктуры городов и в других сферах. С помощью собственных сервисов Компания стремится делать социум более открытым и современным, а людей — более информированными; создавать комфортную среду для жизни и благоприятные условия для саморазвития, независимо от их места жительства и достатка.

## НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МТС В 2020 ГОДУ

### «ПОКОЛЕНИЕ М»

МТС седьмой год реализует творческо-благотворительный онлайн-проект, объединяющий идеи развития талантливых детей и помощи тяжелобольным детям. Миссия проекта — дать равные возможности для творческого образования детям и подросткам независимо от места проживания и социального статуса. Проект реализуется при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

На официальных площадках — сайте [pokolenie.mts.ru](http://pokolenie.mts.ru), в группе в «ВКонтакте», на странице в Instagram и в TikTok — дети участвуют в творческих конкурсах, смотрят мастер-классы, учатся у российских звезд.

Уникальная благотворительная механика проекта воспитывает юных филантропов по всей стране. Все активности в группах и на сайте «Поколения М» конвертируются в «живые деньги», которые МТС переводит на лечение тяжелобольных детей. Своими творческими активностями участники проекта сгенерировали более 20 млн рублей, которые МТС направила на помощь 63 детям.

В рамках проекта с детьми работают более 240 наставников, курируют образовательную творческую программу и предоставляют детям уникальные возможности, например, Третьяковская галерея возглавляет художественное направление, предоставляя возможность наиболее талантливым ребятам выставить работы на своей площадке, ГИТИС работает с будущими актерами онлайн, позволяя ребятам из удаленных регионов пройти первый тур прослушиваний, не выезжая из родного города, TikTok в рамках проекта курирует начинающих блогеров и включает лучших из них в специальную программу развития талантов, продюсерский центр «Эколь» подписывает с лучшими танцорами и вокалистами контракты и продвигает юных музыкантов на большой сцене. В рамках проекта 638 детей из 68 регионов получили творческие лифты и продолжают развитие под руководством наставников.

В поддержку онлайн-активностей и с целью развития социально-культурной сферы МТС организует масштабные бесплатные мероприятия с участием звездных мастеров проекта: концерты кумиров молодежи и популярных блогеров «Поколение М: Blog&Voice», фотовыставки лауреатов престижной премии World Press Photo, выставки всемирно известных роботов, образовательные туры для молодых дизайнеров «FashionDay Поколения М», прослушивания для поступления в ГИТИС и другие. В 2020 году события были адаптированы к текущим условиям и были проведены онлайн.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ



<sup>1</sup> Более подробная информация раскрыта в Отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2019 год: глава «Корпоративная социальная ответственность», раздел «Местные сообщества» (<https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshchestva/novosti-i-otcheti/otchet-ustoychivogo-razvitiya>).

### Специальные активности «Поколения М» в период пандемии

Пандемия нанесла серьезный удар по сфере образования в целом и дополнительного образования в особенности. Проект «Поколение М», построенный на онлайн-механике, стал быстрым и эффективным ответом на новые вызовы. В рамках проекта были созданы дополнительные образовательные стримы и онлайн-мероприятия, направленные на помощь родителям в организации полезного досуга детей, оказавшихся в изоляции. Данные активности охватили более 40 млн человек.

Проект стал эффективным помощником для творческих вузов, оказавшихся неготовыми к организации поступления детей в ситуации пандемии. МТС совместно с ГИТИС, одним из крупнейших театральных вузов России, реализовала первую в стране программу вступительных онлайн-прослушиваний, участниками которой стали более 1 тыс. абитуриентов. Опыт признан успешным и планируется к внедрению в практике вуза в будущие периоды.

Вместе с тем в начале самоизоляции, когда особенно остро встали проблемы организации полезного досуга детей и отсутствия личного общения, МТС запустила в рамках проекта «Поколение М» бесплатную горячую линию, где волонтеры, в том числе известные писатели, актеры, журналисты, живую читали детям всей страны сказки перед сном и мотивировали их на развитие творчества в рамках масштабного конкурса чтецов. К проекту были привлечены партнеры с глубокой экспертизой, административными и информационными ресурсами: Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная детская библиотека, факультет журналистики МГУ, Российское движение школьников, телеканал «Мульт», «Детское радио» и другие. В жюри конкурса чтецов вошли ведущие детских программ Алексей Лысенко и Оксана Фёдорова, диджей «Детского радио» Алё-Алёна и Гарик, сопредседатель РДШ Яна Чурикова, российский летчик-космонавт Александр Лавейкин, капитан атомного ледокола «50 лет Победы» Дмитрий Лобусов и другие. Члены жюри записывали на видео прочтение своих любимых сказок и призывали детей самостоятельно читать сказки и участвовать в конкурсе.

Проект объединил людей вокруг социально значимой инициативы на волонтерских началах, предоставил возможности для созидания и помощи другим, предоставил семьям инструменты для развития детей и организации их полезного досуга с качественным контентом. В качестве волонтеров в проекте приняли участие более 400 человек

из 20 регионов России. Согласно отзывам волонтеров, для многих из них проект стал возможностью справиться со стрессом, вызванным режимом самоизоляции. Количество звонков на горячую линию превысило 50 тыс. Звонки поступили из всех регионов России, их продолжительность составила 3870 часов (примерно пять месяцев непрерывного чтения). Детям пришелся по душе такой формат — в рамках проекта сформировался пул «постоянных слушателей». Каждый десятый ребенок после прочтения первой сказки просил вторую.

Награды и достижения проекта «Поколение М» в 2020 году:

- > Волонтерская акция «В сказку — из дома» отмечена благодарностью Президента Российской Федерации как эффективный проект, направленный на социальную поддержку граждан в период коронавирусной инфекции.
- > Проект победил в номинации «Местные сообщества» Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел».
- > «Поколение М» стал финалистом премии PROBA AWARDS 2020 в номинации «Социальный проект».

### «МЕСТО СИЛЫ»



**Проект — победитель регионального конкурса «Серебряный лучник» в Самаре.**

В 2020 году МТС запустила комплексный федеральный проект «Место силы». В тесном сотрудничестве с национальными парками, заповедниками и городскими территориями МТС создает технологические продукты в сфере экологии с целью развития экологического туризма и углубления ответственного отношения к природе среди жителей России. Так, например, в сотрудничестве с национальным парком «Земля леопарда» МТС применяет технологии искусственного интеллекта для автоматического распознавания дальневосточных леопардов, тигров и других животных на фотографиях с камер, установленных на территории заповедника и национального парка, для изучения и сохранения редких видов животных.

С целью популяризации территорий МТС вместе с экспертами создает захватывающие фильмы в виртуальной реальности, разрабатывает аудиогиды по маршрутам национальных парков, развивает экологические тропы, устанавливает фотоловушки, которые позволяют увидеть редких животных в их среде обитания, издает книги о флоре и фауне особо охраняемых территорий страны, их культурных особенностях и многое другое. Например, в Красноярском крае МТС создала VR-фильм 360° — прогулку по самому популярному маршруту нацпарка «Столбы»: зрители могут виртуально пройти по лесным тропинкам между знаменитыми скалами и совершить восхождение на одну из них. В продолжение проекта была создана книга о феномене столбизма — уникальной местной субкультуры. Книга составлена при участии широкой аудитории и состоит из живых историй красноярских столбистов, каждый из которых — настоящая легенда.

В рамках проекта «Место силы» МТС также открывает в регионах экоклассы, проводит специальные уроки для школьников, поддерживает культурные традиции национальных заповедных территорий.

Цифровые сервисы и другие решения в рамках проекта уже внедрены на территориях национальных парков «Кенозерский», «Красноярские столбы», «Плещеево озеро», «Самарская Лука», в ботаническом саду «Аптекарский огород» и др.

## «КУЛЬТУРНЫЙ КОД»

«Культурный код» — это волонтерский проект сотрудников Компании, целью которого являются сохранение и поддержка уникальных для территорий культурных ценностей и инициатив: разработка творческих технологий, сохранение памятников культуры, поддержка ремесленных школ и уникальных мастеров, инициативных местных сообществ и движений, а также самобытных региональных мероприятий, выставок, арт-объектов.

По итогам 2020 года проект охватил 52 региона. Одним из приоритетных форматов стала цифровизация существующих объектов культурно-исторического наследия для доступного онлайн-изучения и посещения: в Красноярском крае при помощи VR-технологий МТС мы показали, как выглядит северное сияние над одним из самых труднодоступных и красивейших мест страны — плато Путорана, в Якутии волонтеры МТС оцифровали экспонаты и создали электронный каталог Черехкского музея, который разместили на официальных культурных и туристических сайтах

региона; в Великом Новгороде наши волонтеры помогли с оборудованием для стриминга музею Узкоколейной железной дороги — была создана первая в истории музея онлайн-экскурсия, которую посмотрели более 60 тыс. человек. Эти и многие другие проекты были реализованы при непосредственном участии директоров филиалов: они активно вовлекали аудиторию через социальные сети, а их аккаунты в социальных сетях стали дискуссионной площадкой для местных жителей, B2B-партнеров и власти.



**Проект — лауреат национального конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности — 2020» в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры и искусства».**

## ПОМОЩЬ ЛОКАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВАМ

С 2016 года МТС осуществляет комплексную программу социальных инвестиций в сфере поддержки локальных сообществ. В рамках этого направления мы взаимодействуем с независимыми группами людей, которые, не являясь благотворительными фондами, пытаются собственными силами решать важные для их локального окружения социальные задачи, объединяясь в сообщества по интересам. Характерным признаком таких локальных групп является общественная значимость их деятельности.

Подход Компании подразумевает глубокое погружение в жизнь сообщества и оказание помощи, нацеленной на решение конкретной, важной именно в данный момент проблемы. Выявив проблему сообщества, МТС предлагает помощь в разных форматах.

- › Волонтерская помощь силами сотрудников — такая помощь показывает, что мы разделяем общие ценности и готовы помогать не только словами, но и делом.
- › Покупка оборудования, инвентаря, оплата логистики для решения актуальных проблем сообществ — берем на себя весь цикл переговоров, связанных с заказом, оплатой, доставкой необходимых сообществу товаров и услуг.



- › Помощь контентом (организация лекций от сотрудников МТС и приглашенных лекторов по близким сообществу темам: от лекций по Big Data для студентов региональных вузов до вебинаров по детской психологии для родительских сообществ).
- › Другое.

В 2020 году МТС реализовала 496 проектов помощи локальным сообществам по всей стране, количество конечных благополучателей превысило 500 тыс. человек. Так, например, в разгар мощных лесных пожаров МТС помогла добровольным пожарным: в 11 регионах Российской Федерации оперативно закупила оборудование и спецодежду для тушения пожаров. В период пандемии МТС активно помогала волонтерским отрядам закупкой продуктовых наборов и товаров первой необходимости для нуждающихся, организацией кол-центров и бесплатной связью, обеспечением волонтеров велосипедами и самокатами для оперативной доставки помощи и необходимой техникой (ноутбуками, портативными зарядными устройствами).

Осуществив помощь сообществу, мы не прерываем общение с его участниками, а выявляем дополнительные потребности членов сообщества, которые компания может удовлетворить с помощью экосистемы собственных цифровых продуктов и других соцпроектов. На базе выстроенных доверительных отношений мы формируем более крупное комьюнити неравнодушных к проблемам региона людей, привлекаем корпоративных клиентов, партнеров, региональные власти. Это позволяет расширить волонтерскую аудиторию, члены сообществ становятся нашими волонтерами на других проектах.

### «ПАМЯТЬ ПОБЕДЫ»

В рамках проекта «Тополь Победы» МТС привлекает волонтеров к сохранению памяти о ВОВ. Школьники, ветераны связи и ветераны войны, представители власти, сотрудники МТС высаживают в своих регионах саженцы легендарного сталинградского тополя — живого свидетеля героической обороны Сталинграда. Этот тополь — единственное дерево, пережившее кровопролитную Сталинградскую битву, которая почти стерла город с лица земли. Несмотря на то что весь его ствол усеян «ранами» войны, весной 1943 года, после освобождения Сталинграда, дерево вновь зацвело, символизируя победу жизни над смертью и непобедимость русского народа.

Свидетель героической истории города, ее величия и драматизма — тополь — был известен только в родном Волгограде. Для широкой аудитории эта пронзительная история оставалась неизвестной. Поэтому в 2017 году МТС выступила с инициативой проекта, который бы рассказал на всю страну об этом удивительном дереве, напоминая россиянам о великом подвиге наших земляков, сохраняя и увековечивая военно-историческое наследие страны для будущих поколений.

За четыре года акции ростки легендарного тополя из Волгограда высадили тысячи человек: сотрудники компании, студенты, ветераны войны, абоненты и партнеры МТС. На сегодня эта частичка Великой Победы растет более чем в 60 регионах России.

В 2020 году, наполненном новыми вызовами, проект «Тополь Победы» прошел в нестандартном формате. В условиях самоизоляции мы предложили людям присоединиться к нашей акции и сажать деревья на своих дачных участках в память о родственниках — участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла под официальным хештегом #чтобыпомнилаземля. Сотни людей по всей стране поддержали акцию МТС, высаживая деревья в память о своих героях.

### «ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ»

«Городские легенды» — это проект по вовлечению людей, широкой общественности в создание современных инновационных продуктов. Он направлен на поддержку и развитие внутреннего туризма и создание современных цифровых сервисов с уникальным контентом. С участием городских жителей и местных экспертов — краеведов, историков, журналистов, городских активистов — создаются необычные аудиогиды по городам. Основной фокус в них сделан не на общеизвестные туристические достопримечательности, которые есть почти в каждом путеводителе, а на те, которые ценят и любят местные жители, на места и события, связанные с ними, раскрывающие колорит и особенности каждого города лучше всего.

В создании каждого маршрута принимают участие тысячи жителей из разных уголков страны. В онлайн-формате они предлагают свои идеи, делясь любимыми местами, и голосуют за лучшие из них. Аудиомаршруты ориентированы как на местных жителей, так и на гостей регионов. Они предназначены для самостоятельного знакомства с достопримечательностями с помощью звуковой экскурсии, размещенной на популярных

туристических платформах izi.TRAVEL и Surprise Me. Перед началом экскурсии достаточно установить на смартфон бесплатное мобильное приложение и далее следовать его подсказкам. Пользоваться гидом можно даже без подключения к интернету и в любое удобное время.

На сегодняшний день мобильные аудиоэкскурсии МТС запущены более чем в 30 регионах страны. Ими уже воспользовались порядка 100 тыс. человек.

И даже в 2020 году, разделив весь мир на «до» и «после», проект «Городские легенды» успешно развивался и прирастал новыми «легендами». Интерес к нему со стороны пользователей вырос в полтора раза. Из-за эпидемической ситуации и закрытых границ россияне оставались в своих регионах и предпочитали изучать местные достопримечательности. А в самые сложные дни ограничений они, находясь в отпусках, могли виртуально «прогуляться» не только по родным местам, но и по любым другим интересующим их городам.

## ПРОЕКТЫ ПО ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

МТС последовательно реализует комплексные программы, направленные на обучение цифровой грамотности двух аудиторий — школьников младшего возраста и людей старшего поколения.

Портал [gramota.mts.ru](http://gramota.mts.ru) помогает устранять цифровое неравенство, знакомить старшее поколение с возможностями современных мобильных устройств и интернетом, показывать современные технологии и сервисы, которые могут упростить жизнь человека в самых разных жизненных ситуациях — от приема лекарств до спортивных занятий и поддержания активного образа жизни. Проект позволяет вовлечь в цифровую экономику страны ранее не знакомых с технологиями людей. Обучение на портале проводится бесплатно, а онлайн-формат позволяет обучаться мобильным технологиям маломобильным гражданам или тем, кто проживает в удаленных уголках России.

Структура обучения интуитивно понятна и рассчитана даже на неопытных пользователей технологий: чтобы пройти обучающий курс, пользователь регистрируется на портале и проходит уроки в любой последовательности. После каждого урока



### «ПОДАРИ ДОБРО!»

**«Подари добро!» — благотворительная программа МТС, направленная на срочную помощь тяжелобольным детям. В рамках программы средства, ранее направляемые на закупку сувенирной продукции, выделяются на благотворительную помощь через федеральные благотворительные фонды с безупречной репутацией, предоставляющие строгую финансовую отчетность. В рамках этой программы МТС сотрудничает с благотворительными фондами «АиФ. Доброе Сердце», «Подсолнух», «Созидание».**

**В рамках программы в 2020 году средства были направлены на лечение более 40 детей из 30 регионов России.**

пользователю предлагается ответить на несколько простых вопросов, чтобы проверить, насколько тема была усвоена. Завершение каждого урока отражается на шкале прогресса в личном кабинете. После прохождения всего курса пользователь получает специальный сертификат. Прервать и затем возобновить обучение можно в любой момент, прогресс будет сохранен и доступен при следующем заходе пользователя на портал.

Чтобы оградить детей от негативного контента и мошеннических ресурсов и при этом научить их использовать возможности сети для учебы и развития, МТС совместно с психологами МГУ в 2011 году разработала урок «Полезный и безопасный интернет», который стал основой федерального образовательного проекта «Дети в интернете». Методика урока издана Федеральным институтом развития образования. За время своего существования программа зарекомендовала себя как надежное и эффективное средство повышения цифровой компетентности учащихся начальной школы.

## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ МТС/МЕДИА

МТС/Медиа специализируется на создании образовательных и помогающих материалов и их продвижении на разные целевые аудитории. Готовый контент размещается на основном сайте [media.mts.ru](https://media.mts.ru/), в разделах сайта [mts.ru](https://mts.ru/) и лендингах компании, приложениях «Мой МТС», «МТС Cashback» и «МТС 120/80» (формат stories), а также в блоге МТС/Медиа на «Яндекс.Дзен».



<https://media.mts.ru/>



[https://zen.yandex.ru/mts\\_media](https://zen.yandex.ru/mts_media)

Ключевая задача МТС/Медиа — популяризация технологий, подача сложных тем простым языком. Тем самым МТС предстает для своих читателей в роли помощника, предлагая им готовые решения и полезные инструменты для работы, быта и досуга.

Встраивание материалов МТС/Медиа в прямые клиентские каналы (СМС, email-рассылки, welcome-программы и др.) позволяет осуществлять нативное продвижение услуг и продуктов, укрепление имиджа МТС как цифровой компании, которая поддерживает целую экосистему базовых и инновационных сервисов для массового рынка и B2B-аудитории.

В 2020 году на сайте и в блоге МТС/Медиа вышло более 1,2 тыс. публикаций. Они собрали более 15,2 млн просмотров, включая 2 млн просмотров материалов на социальные темы, которые в минувшем году были особенно востребованы.

Традиционно опираясь на тематические сообщества в социальных сетях, были сделаны сотни постов, посвященных КСО-контенту МТС/Медиа. К темам, касающимся налогов, соцвыплат и цифровой грамотности, добавились публикации, так или иначе связанные с пандемией: здоровьем, работой и бытом. Общий охват КСО-коммуникаций МТС/Медиа превысил 75 млн человек.

На базе МТС/Медиа подготовлено 25 туристических гидов для отдельных регионов России. Абоненты МТС — гости региона по приезду получают ссылку на гид, в котором собраны интересная информация и рекомендации для досуга. К концу 2021 года планируется довести число гидов до 50.

В 2020 году был произведен редизайн МТС/Медиа, который сделал сайт удобнее для использования на мобильных устройствах, ускорил загрузку страниц и улучшил поиск по сайту. В 2021 году редизайн завершится введением новых форматов: тестов, викторин, голосования, сториз. Планируется интеграция в другие клиентские каналы, цифровые продукты и витрины МТС, развитие B2B-канала на «Яндекс.Дзен».

## 40 материалов

по популярным тематикам  
обращений отправляются клиентам

## 15,2 млн

просмотров публикаций МТС/Медиа

+ 57% vs 2019

## 75 млн человек

охват КСО-кампаний в соцсетях

+114% vs 2019

## 25

туристических гидов для регионов России



**МТС сегодня — это цифровая компания, которая развивает инновации в образовании, здравоохранении, в сфере финансовых услуг и многих других. Наши ИТ-решения с использованием больших данных (Big Data), искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности нацелены на повышение качества жизни наших абонентов, клиентов и сотрудников.**



## MTS INCLUSION

Концепция инклюзивного общества является частью повестки 17 целей устойчивого развития ООН и входит в периметр интересов главных международных площадок и инвесторов во всем мире.

В 2020 году МТС продолжила масштабирование проектов в области инклюзии по доступности услуг и сервисов, найма на работу людей с инвалидностью и зрелого возраста, формированию культуры внутри Компании и поддержки инклюзивных сообществ.

- > В рамках развития проектов «МТС — компания для всех» и «День МТС» Компания выступила с инициативой по организации в региональных Центрах занятости населения (ЦЗН) Рязани, Барнаула, Орла, Нижнего Новгорода серии образовательных мероприятий для целевой аудитории соискателей 40+, 50+ и людей с ограниченными возможностями. Специалистами Компании была разработана и проведена программа обучения кандидатов составлению резюме, прохождению собеседований, использованию современных мобильных технологий для жизни. Более 200 соискателей данной возрастной категории получили навыки трудоустройства и вошли в базу соискателей МТС.
- > МТС осуществляет поддержку программ профессиональной переподготовки глухих и слабослышащих граждан к работе в качестве консультантов по продажам телекоммуникационных услуг. Запущен пилот по трудоустройству людей с инвалидностью по слуху в офисы продаж МТС, в рамках которого прошло обучение сотрудников, наставников, руководителей и кандидатов, в том числе русскому жестовому языку.
- > МТС поддерживает конкурс для людей с ограниченными возможностями «Путь к карьере». Его целью являются профессиональная реализация и успешное трудоустройство инициативных и талантливых специалистов с инвалидностью в ведущие российские и международные компании.
- > МТС второй год поддерживает проект «Доброшрифт», направленный на привлечение внимания широкой аудитории к проблемам людей с ДЦП.
- > МТС поддерживает инклюзивное общество: Международные кинофестивали о жизни людей с инвалидностью «Кино без барьеров» (<https://kinofest.org/news>) и социально ориентированных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (<https://lampa.film/>)

## «ПУТЬ К КАРЬЕРЕ»:

**4**  
региона-участника

**>420**  
участников  
с разными формами инвалидности

**70**  
финалистов

**30**  
трудоустроено,



«Кино без барьеров»



«ЛАМПА»

## ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ПРОСТО ДАРИ ДОБРО!»

В МТС действует масштабное волонтерское движение, которое, по оценкам, в 2020 году объединило более 7,5 тыс. сотрудников из разных регионов России, охват вовлеченной аудитории — 15 млн человек, охват коммуникации превысил 400 млн.

Волонтерство в МТС — это часть нашего внутреннего кода. Это сообщество, которое объединяет не только сотрудников, но и тысячи людей за пределами Компании. Вместе мы помогаем тем, кому нелегко, сохраняем уникальные культурные особенности регионов России, организуем яркие мероприятия и многое другое. Делая это, мы объединяем поколения, делаем мир ярче и добрее.

- › Опрос по волонтерству среди сотрудников Группы МТС по итогам 2020 года показал, что 62% опрошенных принимали участие в волонтерских инициативах удаленно. Наиболее популярным направлением среди опрошенных является поддержка и помощь сиротам, а также экологические инициативы, сбор пожертвований, помощь пожилым и тяжелобольным, донорство, поддержка культурных мероприятий. Во время пандемии на первое место вышли сбор пожертвований (30%) и доставка продуктов и лекарств (18%).
- › В апреле 2020 года сотрудники МТС присоединились к акции #МыВместе, и ежедневно волонтеры-операторы выходили на линию для консультации и помощи пожилым и мало-мобильным гражданам. В состав всероссийского волонтерского корпуса #МыВместе вошли более 118 985 человек, а помощь получили 3 450 646 человек. Борьба с пандемией объединила страну и людей в решении общих проблем.
- › В декабре 2020 года в прямом эфире состоялась ежегодная конференция МТС «Ответственность бизнеса и волонтерство». В конференции приняли участие более 500 сотрудников МТС, МТС Банка, МГТС, РТК, МТС Медиа, АФК «Система» и др.



**Президент Российской Федерации Владимир Путин наградил команду МТС памятной медалью и благодарственным письмом «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе.»**

## МОБИЛЬНЫЙ ТЕАТР СКАЗОК ОНЛАЙН

Примером развития творческого потенциала сотрудников-волонтеров МТС является участие в работе «Мобильного театра сказок».

За время работы волонтерского театра кукол МТС «Мобильный театр сказок» появилось много интересного образовательного контента, в том числе и для детей с ограниченными возможностями по слуху. Уже созданы кукольные видеоспектакли с сурдопереводом и субтитрами: о правилах безопасности во Всемирной паутине «Дети в Интернете», новогодние приключения Деда Мороза «Новогодний детектив», о правилах дорожного движения «Простые правила», экологический спектакль «Приключения Эконешки».



[www.puppet-mts.ru](http://www.puppet-mts.ru)



Мобильный Театр Сказок

# >175

**тыс.**

детей по стране стали зрителями онлайн-спектаклей

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОУРОКИ МТС

МТС рассматривает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую составляющую бизнеса и работает в направлении поддержания экологического равновесия и стабильности. В стремлении минимизировать даже незначительное влияние на природу МТС управляет источниками собственного экологического воздействия.

Традиционно МТС реализует образовательные проекты, направленные на формирование экологической культуры сотрудников и повышение уровня их осведомленности о необходимости рационального потребления природных ресурсов, преимуществах раздельного сбора отходов и использования продукции из вторично переработанных материалов.

- > Одной из наиболее масштабных инициатив является ежегодный экологический праздник «День экологии с МТС». В рамках серии образовательных мероприятий сотрудники знакомятся с важными темами, получают возможность узнать об экологической проблеме и, главное, о путях ее решения.
- > В рамках проекта «Экоофис» организован раздельный сбор бумаги, батареек и пластика. В 2020 году на вторичную переработку было передано >1,8 т батареек и отработанных элементов питания, >4,8 т макулатуры и >250 кг пластиковых крышек.

Особое внимание МТС уделяет программе утилизации телекоммуникационного оборудования, в рамках которой отработавшие устройства преимущественно продаются назад производителю, на конкурсной основе продаются другим компаниям или же заключаются договоры со специализированными утилизирующими компаниями.

- > Действующая в МТС стратегия энергосбережения и энергоэффективности направлена на ограничение роста и снижение удельного потребления электрической энергии.
- > С 2019 года МТС реализует комплексный проект «Углеродный менеджмент». Компания присоединилась к глобальной инициативе GSMA по разработке отраслевой дорожной карты мероприятий по минимизации воздействия телекоммуникационной отрасли на климатические изменения в соответствии с Парижским соглашением, направленным на сдерживание глобального потепления. В 2020 году МТС получила высокую оценку «В» (Менеджмент) от экспертов Carbon Disclosure Project (CDP)<sup>1</sup>, существенно укрепив свои позиции в части раскрытия данных об углеродном следе Группы МТС.

По всей стране в рамках проекта «Детям о планете» МТС проводит экоуроки, участниками которых стали более чем 380 тыс. школьников, а также 14,5 тыс. учителей, педагогов и волонтеров

С третьим экоуроком МТС «Кто такой экотурист и зачем ему смартфон», разработанным для детей младшего и среднего школьного возраста, можно ознакомиться зарегистрировавшись на сайте.



<https://заповедныйурок.пф/ecotourist/>

## ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНЫЙ МАРАФОН»

Более 1,2 тыс. сотрудников из 21 компании Группы АФК «Система» приняли участие в «Зеленом марафоне». Инициатива носила не только просветительский, но и соревновательный характер. За время марафона участники выполнили более 20 заданий на экологическую тему, за каждое из которых они получали баллы.



## ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

МТС уделяет особое внимание образовательным мероприятиям для контрагентов и партнеров, в числе которых ежегодная конференция «Ответственный бизнес. Быть лучше каждый день». В 2020 году к прямой трансляции мероприятия подключились 1,4 тыс. участников, среди которых руководители крупнейших российских и международных компаний, координаторы деятельности в области устойчивого развития, представители общественных организаций, консалтинговых компаний, банков, НКО, Глобального договора ООН, PR-, GR-, HR-, IR-подразделений по управлению закупками, а также сотрудники Группы МТС. Демонстрацией приверженности принципам добросовестности и прозрачности при взаимодействии со всеми группами стейкхолдеров стала презентация на конференции ежегодного Отчета об устойчивом развитии Группы МТС.

- > В 2019 году на бесплатной платформе МТС был запущен онлайн-курс из восьми видеоуроков для сотрудников и внешних заинтересованных сторон «Управление устойчивым развитием бизнеса», ценность которого существенно возросла в 2020 году.

<sup>1</sup> С полной версией анкеты МТС по вопросам влияния на климат в 2020 году можно ознакомиться, зарегистрировавшись на веб-сайте CDP <https://www.cdp.net/>.

## РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ

МТС активно взаимодействует с федеральными и региональными органами государственной власти и местными сообществами в рамках проектов, которые дают развиваться не только бизнесу, но и территориям присутствия. Проекты МТС нацелены на устранение цифрового неравенства, формирование эффективной системы социального предпринимательства, решение ключевых экологических задач, образование и творческое развитие детей, сохранение исторического наследия. Наибольшей ценностью для нас является поддержка этих проектов сотрудниками-волонтерами МТС.

Компания активно разрабатывает цифровые услуги с использованием интернета вещей, искусственного интеллекта, облачных технологий, больших данных, внедрение которых позволяет структурно влиять на изменение энергопотребления и снижение выбросов парниковых газов различных индустрий, городского хозяйства и социальной сферы регионов. В частности, у МТС есть действующие решения в области экологического мониторинга, цифровизации сбора и переработки бытовых отходов, проекты по геоаналитике, когда на основе больших данных МТС создаются «цифровые копии» городов, «умные» решения для формирования и маршрутизации транспортных потоков.

### Конкурс социальных инноваций Social Idea

В поддержку развития социальных инноваций и территорий присутствия в 2020 году состоялся юбилейный конкурс МТС Social Idea.

**425**  
проектов

приняло участие в конкурсе

**45**  
команд

вышли в финал конкурса

Победителем в номинации Social Mobile стала команда из Владивостока с проектом «Открытый город». Это навигационная система, позволяющая сформировать здоровое гражданское общество за счет целевой благотворительности. У горожан формируются доверие друг к другу и желание сотрудничать и выручать не только близких, но и незнакомых людей.

В номинации Social Region Project победителем стал проект WinBin. Это уникальная система сортировки отходов и сбора вторсырья через «умные» контейнеры — они открываются с помощью приложения на смартфоне и учитывают вес отходов (чувствительность до 10 граммов). В соответствии с весом отправленных в контейнер отходов начисляется кешбэк.

Первое место в номинации Smart City занял проект «Говорящий город» с остросоциальной проблемой перемещения незрячих в городской среде. Пешеходные и подземные переходы, лестницы и оживленные участки улиц представляют серьезные преграды для них. Поэтому команда «Говорящего города» создала систему аудиоинформирования людей с ограничениями по зрению об обстановке вокруг, потенциально опасных участках, а также полезных локациях: магазинах, больницах, местах отдыха.

Победителей в каждой номинации ждет образовательный Social-тур в Карелию, где вместе с экспертами они смогут доработать проекты и «приземлить» их для дальнейшей реализации и масштабирования.

Посмотреть запись трансляции Большого финала можно по ссылке:



<https://final2020.usersocialidea.ru/broadcast>